**УДК 31**

**ЭСТЕТИКА В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ:**

**СОЦИОЛОГИЧЕСКАЯ ЗАДАЧА ЭСТЕТИКИ**

***Преснова Ирина Олеговна****, студент*

*(e-mail: Irenapresnova@gmail.com)*

*Сибирский Федеральный Университет г. Красноярск, Россия*

***Грязнова Кристина Игоревна,*** *студент*

*(e-mail:* [*kristinagryaznovaa22@gmail.com*](https://vk.com/write?email=kristinagryaznovaa22@gmail.com)*)*

*Сибирский Федеральный Университет г. Красноярск, Россия*

*В данной статье раскрыта проблема формирования новой эстетики в рамках развития информационного общества, было проведено сравнение современного и традиционного искусства, выведена социологическая задача эстетики.*

***Ключевые слова:*** *эстетика, информационное общество, искусство, цифровое общество, общественное сознание, программное обеспечение.*

Технологии открыли новую эру цифрового творчества, в котором стираются грани восприятия творчества, как традиционного, индивидуального, гениального. Эстетика больше не преобразуется в объект искусства из внутреннего сознания человека, а берется из внешнего синтеза форм, становится массовой, потребительской. Все чаще, в культуре цифрового общества носителем искусства является программное обеспечение с заложенным кодом матрицы - эта тенденция позволяет относиться к современному культурному наследию человечества, как к некой базе данных, не имеющий духа времени и пространства.

Эстетика – наука о неутилитарном созерцательном или творческом отношении человека к действительности. В эстетическом процессе познания человек переживает чувственно – духовный опыт, инсайт, катарсис; искусство – всегда особая форма общественного сознания.

Эра цифрового творчества начинается с появлением фотографии и возможностью делать репродукции уникальных произведений искусства в виде печатной продукции, с появлением интернета открывается целое виртуальное пространство (виртуальный мир) со своими законами, где копии являются подлинниками. Сеть стала основной сферой искусства, где каждый может создать свои мир; художники используют цифровые возможности для распространения и производства бесчисленных форм.

Тема искусства серьезно ставится под вопрос своего существования и своих функций в социуме. Художнику теперь не нужно годами приобретать свой бесценный уникальный опыт, вырабатывать неповторимый стиль - достаточно иметь хорошее программное обеспечение с набором инструментов, которое поможет создать иллюстрацию. По мнению М. Дертузоса процесс создания становится по большей мере машинальным с задействованием мышечной памяти, нежели чувственного восприятия, хотя результат отражает полные и глубокие переживания из-за развивающихся технологий.

Искусство цифрового общества почти не поддается традиционному делению на «элитарное» и «народное». Информационная эпоха – эпоха доминирования массмедиа, где нет граней и законов, по которому шло конкретное развитие. Такой творческий процесс обрекает человека на подмену истинных ценностей, «пустые» шедевры, созданные без внутренней и духовной работы, не имеют эстетики, не являются отражением внутренней сущности и, не ведут человечество по пути духовного разумного сознательного развития. Из этого следует, что основной социологической задачей эстетики является подталкивание индивидуума к его внутренней сущности, реализации идей по средствам творческих порывов и именно в этом пространстве может создаваться и рождаться что-то новое общественно важное, гениальное. В Пирамиде потребностей А. Маслоу эстетические потребности находятся практически на вершине, в философии также эстетику рассматривают, как замыкающую философскую проблему, она являет собой нечто важное, что ведет в дальнейшем общество по пути духовного развития.

Рассматривая эстетику традиционного и цифрового искусства, можно сделать вывод, что в современном искусстве преобладает значительное разнообразие видов творчества и форм, в свою очередь, оно утратило свой истинный смысл, а в традиционном искусстве есть та самая эстетика и сложность созидания. Обществу остается понять, как совместить две эпохи, чтобы у цифрового искусства появился вектор развития и сущностная ценность. Представляется необходимым введение новых законов и критериев создания композиций, цветовых соотношений, восприятия самой эстетики как таковой. Искусство должно вновь заставить людей размышлять о форме и содержании художественных работ.

***Presnova Irina Olegovna****, student*

*(e-mail: Irenapresnova@gmail.com)*

*Siberian federal university, Krasnoyarsk, Russia*

***Gryaznova Kristina Igorevna,*** *student*

*Siberian federal university, Krasnoyarsk, Russia*

*(e-mail[: kristinagryaznovaa22@gmail.com](mailto:: kristinagryaznovaa22@gmail.com):)*

**AESTHETICS IN THE INFORMATION SOCIETY: SOCIOLOGICAL PROBLEM OF AESTHETICS**

***Abstract.*** *In this article, the problem of forming a new aesthetics within the framework of the development of the information society is revealed, a comparison of contemporary and traditional art was conducted, and the sociological task of aesthetics was deduced.*

***Keywords:*** *aesthetics, information society, art, digital society, public consciousness, software.*

*Анкета:*

***Преснова Ирина Олеговна****, 89835048898*

*(e-mail: Irenapresnova@gmail.com)*

***Грязнова Кристина Игоревна,*** *89504306600*

*(e-mail:* [*kristinagryaznovaa22@gmail.com*](https://vk.com/write?email=kristinagryaznovaa22@gmail.com)*)*