**Деловой этикет как основа профессиональной деятельности преподавателя**

Куракина Елена Борисовна, профессор кафедры гуманитарных,

социально-экономических дисциплин и менеджмента

исполнительских искусств

ФГБОУ ВО «Московская государственная академия хореографии»,

г. Москва, Россия

Петрова Марина Игоревна, преподаватель кафедры гуманитарных, социально-экономических дисциплин и менеджмента

исполнительских искусств

ФГБОУ ВО «Московская государственная академия хореографии»,

г. Москва, Россия

*В статье рассматриваются особенности делового этикета и его место в профессиональной деятельности преподавателя. В статье дается общее понятие об этикете, его происхождении и значении для современной педагогической практики. Также затрагивается вопрос о речевом этикете как о главной составляющей этикета в целом, освещаются различия национальных речевых этикетов и трудности по их преодолению.*

Значительное место в профессиональной деятельности преподавателя занимает этикет. О профессиональных качествах педагога, без преувеличения, судят именно по тому, насколько твердо он владеет педагогической теорией и насколько успешно он может претворить ее на практике, а также по тому, насколько разносторонне и правильно воспитан сам педагог.

Главный человек после родителей для обучающихся – это его преподаватель, который не только дает молодежи новые знания, но и знакомит с правилами поведения в обществе, формирует правильное представление о взаимодействии в человеческом социуме, расширяет общий кругозор учащихся. На педагоге лежит огромная ответственность за настоящую и будущую жизнь молодого поколения.

Только при высоком уровне сформированности собственной культуры поведения возможно в целом эффективно формировать культуру поведения молодежи. Это прежде всего и подготовка молодого специалиста в области хореографического искусства, которая предполагает формирование всесторонне развитой личности человека, владеющей всеми достижениями современной культуры, умеющей использовать общекультурные ценности как в профессиональной и творческой деятельности, так и в личной жизни. И преподавателю в целях повышения эффективности данной работы необходимо, конечно, знать сущность и содержание общепринятого этикета, владеть методикой и практикой его внедрения в сознание обучающихся. Таким образом, становится возможным формирование осознанного отношения нового творческого поколения к своей будущей профессии.

Личностно-ориентированный подход к учащимся в процессе образовательной деятельности в наши дни предполагает использование преподавателем определенных поведенческих норм, основанных на уважении к окружающим его людям, коллегам и обучающимся. Труд педагога предполагает наличие особого терпения и такта. Для установления доброжелательных деловых отношений необходимо знание этикета, которое помогает в решении многих проблем. Это и умение тактично отстаивать свою позицию в дискуссии, создание собственного делового имиджа, способность убеждать обучающихся и их родителей в правильности своей профессиональной позиции, выбор наилучшей манеры общения со студентами, родителями и, конечно, коллегами – все это делает преподавателя высокопрофессиональным, авторитетным собеседником.

Соблюдение этикета людьми «разговорных профессий» имеет большое учебно-воспитательное значение, так как способствует повышению речевой и в целом общей культуры общества. Поэтому одним из важнейших требований к преподавателю всегда было владение культурой речи, которое включало в себя не только знание норм литературного языка в его устной и письменной формах, но и соблюдение этики общения, включающей как обязательную составляющую речевой этикет. Если говорить о речевом этикете как об обязательной составляющей культуры речи, то необходимо вспомнить о самом понятии «этикета». Этикет - (от фр. étiquette — этикетка, надпись) — правила поведения людей в обществе, поддерживающие представления данного общества о подобающем поведении [2, с. 597]. Изначально слово обозначало «товарную бирку» которая вешалась на вещи высокого качества. Чуть позже так стали называть особенности церемониала: «Этикет – строго установленные нормы отношений между людьми при дворах монархов, у дипломатах, на приемах и прочее» [1, с. 413]. Во многих странах мира существует относящиеся к разным эпохам законы, предписывающие правила общения к представителям разных сословий, а также формулы речевого этикета для различных ситуаций общения. В качестве примеров можно вспомнить трактат петровской эпохи (XVIII в.) «Юности честное зерцало, или показание к житейскому обхождению», а также, например, более современный «Моральный кодекс строителя коммунизма» (XX в.). В целом же соблюдений правил речевого этикета в рабочем или учебном коллективе способствует формированию положительной репутации для всей организации.

 Речевой этикет обязательно учитывает социальный статус, профессию, национальность, вероисповедание, возраст, пол и даже характер вступающих в коммуникацию. Так речевой этикет всегда имеет некоторые национальные особенности, так как каждый народ создавал специфическую, присущую только ему систему правил речевого общения. Например, в Японии считается дурным тоном отвечать «нет» в общении с другим человеком. Поэтому японцы стараются «дипломатично» высказать свое негативное отношение к чему-либо, иногда вплоть до условного «согласия». При этом будут использованы дополнительные оговорки («Мне нужно посоветоваться родителями/женой/начальником/детьми и т.п.), которые должны указывать другой стороне на несогласие с обсуждаемым вопросом. У японцев считается «невежливым» настаивать на своем решении в подобной ситуации.

В противовес японцам французы склонны к прямолинейности, точности и конкретности в своих высказываниях, которые иногда кажутся достаточно резкими и недоброжелательными для представителей других народов. Однако необходимо учитывать, что это особенность речевого этикета Франции, и от собеседника французы ждут также бескомпромиссности в общении.

В англоязычных странах нет формального разделения на «ты» и «вы» в речи (местоимение thou («ты») вышло из употребления еще в XVII в.), что не соответствует речевому этикету в России. Также в США и Великобритании не принято обращение по имени и отчеству, что является обязательным во многих случаях в русском речевом этикете. Эти расхождения в этикете создают трудности для общения на международных форумах, конференциях, в личной коммуникации, например для иностранных студентов, которые учатся по обмену в данных странах. Знание национального этикета, формул речевого этикета, понимание особенностей деловой коммуникации ̶ все это способствует установлению дружеских и деловых контактов с партнерами из разных стран, международному сотрудничеству.

Все вышесказанное можно отнести к такому понятию, как «коммуникативная культура», которая включает в себя знания, умения и навыки вербального (словесного) не взаимодействия партнеров в процессе общения, позволяет быстрее достичь желательного результата коммуникации. В основе коммуникативной культуры лежат общепринятые нравственные принципы: принцип вежливости, принцип тактичности, великодушия, скромности, согласия, симпатия, принцип одобрения. Эти принципы требуют наличия соответствующих качеств у людей, желающих повысить свой уровень коммуникации и в целом эффективность общения.

Таким образом, без понимания этикета и в общем коммуникативной культуры в настоящее время невозможно эффективно вести межличностное и деловое общение, устанавливать долгосрочные и успешные отношения и, конечно, заниматься педагогической деятельностью.

**Список использованной литературы**

1. Риторика, или ораторское искусство: Учеб. Пособие для студентов вузов/ Автор-составитель И.Н. Кузнецов. – М.: Юнити - Дана, 2004. – 431 с.
2. Этикет: Энциклопедический словарь / Под ред. Р.Г. Апресяна и А.А. Гусейнова. – М.: Гардарики, 2001. – 671с.