***ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ КОММУНИКАЦИОННЫХ НАВЫКОВ***

***Капустина Людмила Николаевна***

*ГБПОУ «Байкальский колледж недропользования»,*

*преподаватель*

*E-mail:* *kapustina@uuipk.ru**, kapustina.lucia@mail.ru*

С распространением Интернета все чаще от различных пользователей звучат вопросы, затрагивающие социальные сети, – что это такое и чем они отличаются от других сайтов. Наиболее правильным ответом на них будет определение таких сетей как платформы для построения [социальных отношений](http://fb.ru/article/46347/sotsialnyie-otnosheniya-sut-i-osnovnyie-vidyi) между людьми, которые разделяют определенные интересы, деятельность, или же имеют реальные связи за пределами Интернета. Как правило, функционал социальной сети состоит в предоставлении каждому пользователю его персонального профиля, в возможности создать связи с другими аккаунтами, а также в ряде дополнительных услуг.

Таким образом, социальные сети в Интернете – это сайты, предоставляющие услуги, позволяющие людям создавать общедоступный профиль, добавлять список пользователей, с которыми можно делиться различной информацией и поддерживать общение. Большинство таких ресурсов имеют средства взаимодействия пользователей через [глобальную сеть,](http://fb.ru/article/44664/globalnyie-seti) например, путем обмена мгновенными сообщениями.

***Социальные сети – что это такое сегодня?***

В наши дни эти сайты разнообразны и включают в себя новые информационные и коммуникационные инструменты, например, возможности обмена фото/видео и ведения блогов. Кроме того, на базе многих соцсетей имеются так называемые интернет-сообщества, которые объединяют людей по более узким интересам и предпочтениям. Независимо от [целевой аудитории](http://fb.ru/article/58686/chto-takoe-tselevaya-auditoriya) и изначального предназначения, социальные сети позволяют пользователям обмениваться идеями, фотографиями, сообщениями, мероприятиями, событиями, общаться по интересам с различными людьми и так далее.

*Коммуникация* – это общение с целью передачи определенной информации таким образом, чтобы собеседник понял её смысл.

Таким образом, данная тема является актуальной.

**Гипотеза** – социальные сети способствуют формированию коммуникационных навыков у студентов.

**Объект исследования:** студенты ГБПОУ «БКН» третьего курса специальностей горного профиля.

**Предмет исследования:** влияние социальных сетей на уровень овладения информационными технологиями.

**Цель:** анализ использования социальных сетей, для формирования коммуникативных навыков.

**В соответствии с поставленной целью, необходимо решить следующие задачи:**

1. Раскрыть понятия социальных сетей в настоящее время.

2. Проанализировать влияние социальных сетей на студента колледжа.

Для решения поставленных задач использовались следующие **методы**:

* изучение и анализ различных информационных источников по данной теме;
* анкетирование студентов 3-их курсов;
* сравнение и обобщение результатов.

Для подтверждения или опровержения гипотезы, нами было проведено анкетирование, которое включало 8 вопросов (Приложение 1). Выборка испытуемых составила 50 студентов третьих курсов колледжа.

В результате выявилось, что 96% опрошенных зарегистрированы в социальных сетях.

Из них, как видно по диаграмме, лидирующее положение занимает «Вконтакте» - 86%. Далее идут «Одноклассники» -13%. В «Инстаграмме» зарегестрированы 11% опрошенных, 10% занимают дети, зарегистрированные в «твиттер»е 9% детей зарегистрированы в «фейсбуке».

На вопрос «Сможете ли вы прожить без соц. сетей?», опрашиваемые ответили так. 69% думают, что смогут, 31% - нет.

На вопрос «Приведите положительные черты влияния соц.сетей» 50% опрошенных ответили - общение, 29% - интересующие их новости, 21% - дополнительный материал, 14% - игры, фильмы, музыка.

В качестве отрицательных черт влияния соц.сетей наши студенты в основном приводят такие стороны: «интернет отнимает время» считают 26% опрошенных, свою зависимость от соц.сетей признают 11% детей, вред здоровью – 20%, а 21% - не видят в этом ничего плохого.

Из ответов детей на вопрос «Какая соц.сеть вам больше нравится?» можно сделать вывод, что большой популярностью у наших детей пользуется сеть Вконтакте. Это современный молодежный ресурс для быстрого и удобного общения.

Таким образом, в ходе исследования подтвердилась гипотеза о том, что социальные сети формируют и развивают коммуникационные навыки у студентов нашего колледжа.

**Библиографический список**

1. Шматко М.В., Савченко Е.А. Оценка лидерского и коммуникативного потенциала абитуриентов и студентов омских вузов // Омские социально-гуманитарные чтения. 2016. С. 220-224.
2. Фетискин Н.П., Козлов В.В., Мануйлов Г.М. Социально-психологическая диагностика развития личности и малых групп. М.: Изд-во Института Психотерапии, 2002. 490 с.
3. Белобородов А.М. Развитие коммуникативных способностей подростков в процессе тренингового воздействия // Научный диалог. 2013. № 9. С. 6-20.

Приложение 1

Уважаемые студенты!

Просим Вас принять участие в опросе. Свою фамилию указывать не нужно. Вам необходимо поставить любой знак напротив выбранного ответа.

***Заранее благодарим Вас за участие!***

1. Зарегистрированы ли вы в социальных сетях?

|  |  |
| --- | --- |
| а) да | б) нет |

1. Какими социальными сетями вы пользуетесь?

|  |  |
| --- | --- |
| *а)* В контакте | д) Twitter |
| ***б*)** Одноклассниках | ***в)*** другое |
| ***в)*** Instagram | ***г)*** Не зарегистрирован |
| ***г)*** Facebook |  |

1. Сможете ли вы прожить без соц. сетей?»

|  |  |
| --- | --- |
| а) да | б) нет |
|  |  |

1. Приведите положительные черты влияния социальных сетей?

|  |
| --- |
| *а)* Общение |
| *б*) интересующие их новости |
| *в)* дополнительный материал |
| *г)* игры, фильмы |
| *д) Свой вариант\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_* |

1. Приведите отрицательные черты влияния соц.сетей?

|  |
| --- |
| *а)* интернет отнимает время |
| *б*) вред здоровью |
| *в)* не видят в этом ничего плохого |
| *д) Свой вариант\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_* |

6. Как вы относитесь к передачи информации в социальных сетях?

|  |
| --- |
| *а)* положительно  |
| ***б*)** отрицательно |
| ***в)*** затрудняюсь ответить |

1. Где вы узнаёте о новостях?

|  |  |
| --- | --- |
| *а)* при общении с другими людьми | ***в)*** другое |
| ***б*)** в Интернете |  |
| ***в)*** СМИ |  |

1. Помогают ли вам социальные сети в учебной деятельности?

|  |
| --- |
| *а)* да |
| ***б*)** нет |