Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение

«Татарско-Сугутская СОШ»

Батыревского муниципального округа Чувашской Республики

Проектная работа

«Бизнес план

по выращиванию рассады цветов»

Авторы: ученик 6 класса МАОУ

 «Татарско-Сугутская СОШ»

Вахитов Булат,

 Руководитель:

 д.Татарские Сугуты

Содержание

1. Описание проекта …………………………………………………….стр. 3

2. Цели и задачи проекта………………………………………………….стр.4

3. Анализ рынка. Маркетинговый план………………………………….стр.5

4. Производственный план……………………………………………….стр.5

5.Организационный план………………………………………………….стр.6

6. Финансовый план………………………………………………………..стр.7

7. Анализ рисков……………………………………………………………стр.8

8. Заключение……………………………………………………………….стр.9

9. Литература………………………………………………………………стр.10

 **1. Описание проекта**

**Актуальность проекта, описание проблемы**

Зачем в школе оранжерея? Является ли эта проблема актуальной? Школьная оранжерея - это лицо учебного заведения и огромное пространство для создания творческих проектов. Её ухоженность и красота зависит от совместных усилий учителей, учащихся и родителей. Наличие в школе множества зеленых насаждений, цветущих растений способствует экологическому воспитанию детей. Растения создают психологически благоприятную среду, положительно влияют на настроения людей, придают помещению ощущение постоянного праздника, поднимают настроение. К тому же, это способ создать свою особенную обстановку.

В нашей школе имеются зелёные насаждения в классах, но их недостаточно в коридорах школы, нет стилевого единства в их оформлении. Решение этой проблемы возможно при осуществлении этого проекта.

 Проект реализуется в течение 2024-2027 года. Идея проекта состоит в том, чтобы вырастить здоровые и крепкие растения с последующим оформлением школы и реализацией их населению и различным учреждениям с целью получения прибыли. Теоретическая значимость проекта заключается в подготовке к самостоятельной жизни в условиях нынешней рыночной экономики, умение применять знания на практике, получение новых знаний и умений, научится искать, анализировать и составлять бизнес-план. На основе полученных результатов открывается возможность начать своё дело и реально зарабатывать деньги в условиях села. Выращивание рассады для продажи является перспективным и востребованным бизнесом. Главной особенностью в организации выращивания и продажи рассады является сезонный характер ведения бизнеса (весна и начало лета). С другой стороны, данный бизнес не требует больших затрат, а получаемые доходы превышают расходы в десятки раз.

**2. Цели и задачи проекта**

**Цель:**

 1.Создание базы для обучения учащихся основам предпринимательства и растениеводства, с получением практических навыков по данным предметам.

 2. Выращивание рассады однолетних и многолетних цветов для продажи населению и учреждениям

 3. Создание источника дохода для учащихся и в целом для школы.

 4. Создание условий для вовлечения учащихся в общественно значимую трудовую деятельность по благоустройству и озеленению школы.

**Задачи:**

1. Выбор команды проекта.

2. Расширение знаний учащихся о комнатных растениях, развитие практических навыков ухода за комнатными растениями.

3.Приобрести навыки по выращиванию рассады и посадке цветковых культур

4.Продумывание рекламы и производственного плана.

5. Покупка ресурсов для посадки: горшков, почвогрунта, удобрения.

6. Посадка цветов.

7. Уход за посаженными цветочными культурами.

8.Реализация рассады с целью получения прибыли.

 **3.Анализ рынка.**

Основными потребителями будут местные жители деревни Татарские Сугуты, а так же к числу потребителей можно отнести учреждения, готовые сделать заказы на качественную рассаду цветов.

 Предполагается, что произведенная продукция будет реализовываться в основном–самостоятельно. Для повышения спроса на наш товар, можно расклеить объявления, сообщить знакомым или дать объявление о продаже рассады.

**Реклама:**

*Только у нас и только для Вас!*

*Хотите получить обилие цветов – обращайтесь к нам!*

*Только у нас Вы можете приобрести отличную рассаду однолетних и многолетних цветов по низким и доступным ценам!*

*Не раздумывайте ни минуты, покупайте здоровую рассаду, выращенную на экологически чистом сырье!*

*Вы не пожалеете!*

 **4. Производственный план.**

В производственном отделе мы решили сделать полки и столы с ящиками для выращивания рассады. В них мы предполагаем, посеять семена многолетних и однолетних цветов, и выращивать на базе школы. Для этого в школьных мастерских силами учеников будут сделаны деревянные ящики.

Выбор семян для выращивания рассады играет огромную роль. Ведь будущие покупатели обязательно поинтересуются тем или иным сортом растения. Рассада на продажу должна выращиваться только из сортовых семян, поэтому посадочный материал закупаем в специализированных магазинах.

**5. Организационный план**

1. **Команда проекта**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Фамилия, имя учащегося** | **Контактная информация (адрес)** |
| 1 | Вахитов Булат  | ул.Школьная  |
| 2 | Айзатуллова Азалия | ул. Лесная  |
| 3 | Айзатуллова Айсылу | ул.Школьная  |
| 4 | Гайнуллин Данир | ул. Новая  |
| 5 | Махмутова Сюмбель | ул. Школьная  |
| 6 | Мухаметзянов Динар | ул. Центральная  |
| 7 | Куликов Ильнур | ул. Молодежная  |
| 8 | Гайнуллов Алмаз | ул. Школьная  |
| 9 | Валиуллова Айсылу | ул. Школьная |
| 10 | Мухутдинов Нияз | ул. Новая  |

1. **Рабочий план реализации проекта**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Мероприятие** | **Сроки проведения** |
| **1** | Создание команды проекта | октябрь |
| **2** | Обучение команды правилам посадки растений | ноябрь |
| **3** | Составление плана озеленения рекреации  | декабрь |
| **4** | Сбор семян для посадки цветов (Каждый ученик из класса приносит семена цветов) | январь |
| **5** | Закупка цветочных горшков, почвогрунта, удобрения | январь |
| **6** | Посадка рассады | февраль |
| **7** | Продажа рассады | март |
| **8** | Уход за посаженными цветочными культурами | ежедневно |

 **6.Финансовый план**

 **Затраты на покупку семян и удобрений приведены в**

***таблице №1***

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Наименование культур | Кол-во пакетов | Средняя стоимость 1ед. ( пакета семян,бут.) | Общая стоимость |
| 4 | Астры(смесь) | 5 | 30 | 150 |
| 5 | Петуния: |   |   |   |
|   | ампельная | 10 | 100 | 1000 |
|   | махровая | 10 | 100 | 1000 |
| 6 | Циния | 5 | 25 | 125 |
| 7 | Бархатцы | 5 | 25 | 125 |
| 8 | Агератум | 5 | 50 | 250 |
| 9 | Виола (смесь) | 5 | 25 | 125 |
| 10 | Маргаритка | 6 | 30 | 180 |
| 11 | Настурция | 7 | 30 | 210 |
| 12 | Хризантема однолетняя | 8 | 30 | 240 |
| 13 | Органическое удобрение | 3 | 100 | 300 |
|   | **Итого** |   |   | **2705** |

**Примерный расчет стоимости рассады показан в**

***таблице №2***

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Наименование культур | Кол-во семян в пакете | Кол-во пакетов | Кол-во саженцев |  Стоимость 1 саженца | Общая стоимость |
| 4 | Астры (смесь) | 20 | 5 | 100 | 10,00 | 1 000,00 |
| 5 | Петуния |   |   |  |   |   |
|   | ампельная | 10 | 10 | 100 | 10,00 | 1 000,00 |
|   | махровая | 10 | 10 | 100 | 15,00 | 1 500,00 |
| 6 | Циния | 10 | 5 | 50 | 15,00 | 750,00 |
| 7 | Бархатцы | 20 | 5 | 100 | 11,00 | 1 100,00 |
| 8 | Агератум | 25 | 5 | 125 | 7,00 | 875,00 |
| 9 | Виола (смесь) | 18 | 5 | 90 | 15,00 | 1 350,00 |
| 10 | Маргаритка | 10 | 5 | 50 | 20,00 | 1 000,00 |
| 11 | Настурция | 20 | 5 | 100 | 10,00 | 1 000,00 |
| 12 | Хризантема однолетняя | 15 | 5 | 75 | 18,00 | 1 350,00 |
|   | **Итого** |  |   |   |   | **15 525,00** |

Конечно, главным результатом нашей работы будет получение прибыли и удовлетворение спроса населения. Производственный цикл позволяет избежать многих затрат, невозможных в других случаях, например: отсутствие арендной платы, достаточно низкая себестоимость семян, достаточное освещение, что позволяет вырастить крепкую и здоровую рассаду и т.д.

 Основной методикой для проведения экономических расчетов будет анализ стоимости аналогичной продукции у конкурентов, затраты на стоимость всех расходных материалов, налоги, прибыль. Естественно, если у конкурентов на аналогичный товар своя цена, то мы будем свою цену снижать. Практика показывает, что на некоторые группы товаров, есть смысл делать незначительную цену, что при хорошей продаже, принесет больше прибыли.

 Расчет затрат на стоимость всех расходных материалов проще определить по их магазинной цене. (*Таблицы* *1,2*).

 Конечная цена все равно будет определяться спросом и предложение на рынке, что повлияет как на величину налога, так и на конечную прибыль.

 **7.Анализ рисков**

**Оценка рисков бизнес-проекта.**

1. Риск непрорастания части семян (5%)

2. Риск того, что часть рассады погибнет (5%)

3. Риск того, что не всю выращенную рассаду удастся реализовать (5%)

**Первичные затрат**

1. семена и удобрения – 2705

**Ожидаемая прибыль:**

1. доход от продажи рассады – **15 525,00**

2. первичные затраты – 2705

3. затраты на рекламу – 1%

4. процент риска – 15%

Итого чистый доход: 9969 руб

**Источники инвестиций:** Необходимую первичную денежную сумму предполагается запросить помощь со стороны выпускников.

 **8.Заключение**

 Так как проект начал свою работу с этой осени, на сегодняшний день часть организационного плана выполнена. Выбрана команда проекта, разработан рабочий план реализации проекта, рассчитаны примерные затраты на покупку семян и удобрений и примерный расчет стоимости рассады.

Кроме экономической целесообразности, организация выращивания продукции на базе школы имеет большое образовательное значение. Учащиеся получают знания по организации производства, маркетингу, экономике, технологии производства, а так же обучаются менеджменту. А это дает возможность лучше использовать их творческий потенциал, и развивать творческие способности.

При реализации всех этапов проекта территория школы станет настоящим оазисом декоративных растений, приобретет неповторимый и эстетически красивый облик, а также сможет обеспечить население здоровой и крепкой рассадой.

 **9. Литература**

Используемые источники

1. Бизнес-план. Методические материалы. Под редакцией профессора Р.Г. Маниловского. - М.: Финансы и статистика, 2005.-156 с.

2. Грибалев Н.П., Игнотов И.П. Бизнес-план. Практическое руководство по составлению. С. Петербург: Белл, 2009 – 203с.

3. http://diz-cafe.com/ozelenenie/krasivue-klumbu-iz-petunii.html ( 12.03.17.)

4. http://sad-gid.com/sadovodstvo/petunya-posadka-i-uhod.html (13.03.17г.)

5. <http://bib>

**Прибыль –** это разница между доходами и затратами

**Доходы-** это те деньги, оторые мы получаем за услуги или реализованный план.

**Бизнес - план** – это документ. Содержащий серьезные финансовые расчеты, которые определяют, сколько средств нужно вложить в проект и сколько этот проект даст в итоге чистой прибыли.

**Затраты** – это стоимость ресурсов, использованных на определенные цели.